

Congresso de Química Orgânica e Química  
Terapêutica da Sociedade Portuguesa de  
Química  
1 - 3 de Dezembro de 2015

# Tabela Publicitária

Abaixo, disponibilizamos um conjunto de itens, nos quais se encontra previsto o veículo de publicidade. Estes encontram-se descritos com maior pormenor em secções posteriores.

**A. SITE OFICIAL**

**B. CARTAZES E PROGRAMAS**

**C. FAIXA DO CONGRESSO**

**D. PASTAS**

**E. BLOCOS E CANETAS**

**F. MATERIAL PUBLICITÁRIO NAS PASTAS**

**G. LIVRO DE RESUMOS**

**H. CERTIFICADOS**

**I. PORTO DE HONRA/ COFFEE BREAKS**

**J. STANDS**

**A. SITE OFICIAL**

Qualquer tipo de patrocínio será devidamente anunciado no site oficial do Congresso de Química Orgânica e Química Terapêutica. O endereço deste site estará presente em qualquer tipo de informação relativo a este evento.

**B. CARTAZES E PROGRAMAS**

Os cartazes de promoção e divulgação do congresso, num total de 100 cartazes serão distribuídos por Instituições do Ensino Superior, assim como no local do Congresso. Nestes está previsto um espaço dedicado a patrocínios/apoios.

Os Flyers, com o programa do Congresso, serão enviados para os associados da Sociedade Portuguesa de Química, Sociedade Portuguesa de Ciências Farmacêuticas e membros de associações profissionais da área. Nestes está, de igual modo, contemplado um espaço dedicado a patrocínios/ apoios.

|        |                                  |
|--------|----------------------------------|
| Artigo | Logótipo no cartaz e no programa |
| Valor  | 300,00 €                         |

**C. FAIXA DO CONGRESSO**

A faixa estará exposta durante todo o Congresso no auditório onde decorre o evento. A faixa poderá conter um logótipo da empresa ou produto.

|        |                                |
|--------|--------------------------------|
| Artigo | Logótipo ou inscrição na faixa |
| Valor  | 400,00 €                       |

**~~D. PASTAS (NÃO DISPONÍVEL)~~**

~~Cada participante ou orador receberá uma pasta, cujo tamanho deverá ser o apropriado para conter o Livro de Resumos, um bloco A4, caneta e demais material promocional.~~

~~Este material será cedido pela empresa sem quaisquer encargos financeiros adicionais.~~

**~~E. BLOCOS E CANETAS (NÃO DISPONÍVEL)~~**

~~Será inserido um bloco A4 e canetas em todas as pastas. Este material será cedido pela empresa e adicionado às pastas sem quaisquer encargos financeiros adicionais.~~

**F. MATERIAL PUBLICITÁRIO NAS PASTAS**

Poderão ser inseridos nas pastas folhetos ou produtos que a empresa pretenda promover.

|        |                      |                     |
|--------|----------------------|---------------------|
| Artigo | Folhetos / Brochuras | Produtos / Amostras |
|--------|----------------------|---------------------|

|       |         |         |
|-------|---------|---------|
| Valor | 200,00€ | 100,00€ |
|-------|---------|---------|

**G. LIVRO DE RESUMOS**

Os resumos das comunicações apresentadas, bem como os currículos dos oradores, serão compilados num livro entregue a cada participante e orador no início do Congresso.

Este livro poderá conter uma referência a um produto e/ou empresa.

| Artigo | Página inteira | Referência em rodapé em todas as páginas | Logótipo na capa | Contracapa inteira |
|--------|----------------|--|------------------|--------------------|
| Valor  | 250,00 €       | 250,00 €                                 | 200,00 €         | 350,00€            |

**H. CERTIFICADOS DE PARTICIPAÇÃO**

Serão emitidos certificados de participação a todos os presentes no Congresso. Estes certificados contêm um espaço para uma referência publicitária da empresa no canto inferior direito.

| Valor  | Logótipo no certificado de participação |
|--------|---|
| Artigo | 750,00€                                 |

**I. PORTO DE HONRA E COFFEE-BREAKS**

Durante os dois dias serão realizados quatro coffee-breaks e um Porto de Honra após o encerramento do Congresso. Todos os apoios/patrocínios que possam ser cedidos por uma empresa terão uma referência no local onde decorrem estes intervalos, num painel apropriado, sem custos adicionais para a empresa.

Poderá ainda ser estudado qualquer outro meio de publicidade que não se encontre aqui descrito e que julguem apropriado, mediante sugestão e avaliação dessa possibilidade.

**J. STANDS**

A empresa poderá colocar um Stand no local de decurso do congresso com material de promoção da empresa ou produto.

| Artigo | Stand publicitário |
|--------|--------------------|
| Valor  | 400,00€            |